

数字媒体技术专业自评报告

学校名称： 阜新高等专科学校

专业名称： 数字媒体技术

专业负责人： 李姝博

填报日期： 2024年9月30日



目 录

1.	专业概况	3
1.1	学校概况.....	3
1.2	专业概况.....	4
2.	专业建设总体思路	5
2.1	专业建设指导思想.....	5
2.2	培养目标.....	5
2.3	专业定位.....	6
3.	专业建设主要成就	7
3.1	专业人才培养目标明确.....	7
3.2	师资队伍建设成果显著.....	8
3.3	办学条件夯实实践教学.....	9
3.4	过程性考核评价体系建设.....	9
3.5	教学质量管理逐步升级.....	10
3.6	服务地方经济社会发展.....	10
4.	专业建设特色	10
4.1	优化人才培养模式，突出素质教育培养.....	10
4.2	完善创新创业指导，培养创新创业能力.....	11
4.3	深化教学模式改革，确保人才培养质量.....	11
4.4	加大实践教学比例，锤炼实践操作技能.....	12
4.5	深入开展产教融合，推进校企协同育人.....	13
4.6	鼓励学生学历提升，打造升学就业双通道.....	13
5.	存在问题及改进措施	13
5.1	存在问题.....	13
5.2	改进措施.....	14
6.	专业自评结果	15
6.1	定量自评结论.....	16
6.2	定性自评结论.....	17

1. 专业概况

1.1 学校概况

阜新高等专科学校是教育部备案的全日制公办高职院校。始建于 1958 年，原名为阜新市师范专科学校；1993 年，经国家教委批准，更名为阜新高等专科学校。按照省、市政府地方高等院校调整的有关要求，自 1999 年至 2014 年，阜新师范学校、阜新职工大学、阜新市财贸学校、辽宁广播电视大学阜新分校、阜新公路学校相继并入阜新高等专科学校，现已形成以高等职业教育为主体，以中等职业教育和继续教育为两翼的“一体两翼多元化”特色办学体系。

学校座落于辽宁省阜新市海州区，现有南北两个校区，占地面积约 16.5 万平方米，建筑面积 12.4 万平方米；固定资产总值 2 亿余元，教学仪器设备总值 8300 万元；图书馆藏书 44.3 万册，中外期刊 600 余种。学校先后获得辽宁省就业工作先进集体、辽宁省思想政治工作研究先进集体、辽宁省绿色校园、辽宁省大学生志愿服务先进集体、辽宁省普通高等学校征集大学生入伍工作先进集体、辽宁省安全保卫先进单位、辽宁省三八红旗单位、辽宁省五四红旗团委、辽宁省共青团员先锋岗、辽宁省青年文明号等荣誉称号。

学校秉承“修德励能”校训精神，严格落实立德树人根本任务，主动适应地方经济发展和产业结构调整，不断加大专业结构优化和调整力度，着力提升实用型专业人才培养质量，积极打造区域

一流高职院校。

学校现有教职工 466 人，其中专任教师 359 人，正高级职称 51 人，副高级职称 165 人；辽宁省职教名师 1 人、辽宁省优秀教师 5 人、辽宁省高等职业教育专业带头人及骨干教师称号 4 人，双师型教师占比 69.2%。学校共开设 33 个高职专业，全日制在校生 8200 余人，继续教育学生 3400 余人。学校积极拓展国际文化交流合作，与韩国新罗大学建立了协作关系，先后已有七批留学生赴韩国留学深造。

1.2 专业概况

阜新高等专科学校数字媒体技术专业成立于 2005 年，原名多媒体技术，2016 年更名为数字媒体技术专业，隶属于电子信息系。本专业现有专任专业教师 14 名，其中正高级职称 3 人，副高级职称 11 人，拥有全部为副高级以上职称的教师团队，师资力量雄厚。通过校企融合，数字媒体专业专兼职教师队伍建设日趋完善，拥有企业兼职教师 19 人，教师团队在教育教学、教改、科研、社会服务等各个方面都取得了一定的成绩。专业教学团队专兼结合、结构优化、梯队合理、素质优良。团队成员既具备扎实的基础理论知识和较高的学术水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，能够满足本专业理论教学和实践教学的需求。学校为数字媒体技术专业配备了一体化机房 7 个、多媒体教室 10 个、非线性编辑实训室 1 个、录播室 1 个、数字影音工作室 1 个、摄影棚 1 个、第二

课堂工作室 1 个、校外实训基地 3 个。

2. 专业建设总体思路

2.1 专业建设指导思想

贯彻落实《阜新高等专科学校“十四五”改革和发展规划纲要》，遵循现代高等教育规律，根据学校的办学理念、发展定位和办学特色，立德树人，以提升人才培养质量为主线，以课程建设为核心，以实践教学为重点，稳定专业总体发展规模；积极创新人才培养模式与机制，努力提高教学水平和人才培养质量；走规模适度、结构优化、特色鲜明、质量优良、开放办学、内涵发展之路。

围绕我校建设高水平地方应用型高职学校的办学定位，深入贯彻创新创业教育理念，全面提升数字媒体技术专业办学水平和办学质量。对应数字媒体行业、企业所需求的岗位，数字媒体技术专业将培养目标定位为培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的理论基础、较强的专业技能和创新能力的数字媒体行业人才，能够适应数字媒体行业发展，熟练掌握本专业知识和技术技能，能够胜任面向数字内容服务、数字媒体艺术设计、音视频编辑处理、视觉传达设计、全媒体运营、网页美工 UI 设计、游戏影视后期制作、信息服务及数字媒体管理等工作，并具备艺术创新能力的高素质技术技能人才。采用以岗定课的方式，按照社会发展和企业岗位需求培养人才。

2.2 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践

行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化素质与良好的人文修养，具有良好的团队协作意识及自我学习提升能力，具有优秀职业道德与创新意识，具有较好的专业理论基础与基础性专业实践操作能力，具有岗位稳定就业与专业可持续发展能力，全面服务辽宁数字媒体产业及区域经济发展的专业技术人员需要。

2.3 专业定位

我国数字媒体产业近年来发展迅速，已初步形成以影像、动画、网络、互动多媒体、数字设计等为主体形式，以数字化媒介为载体的产业链。据统计，2023年，中国数字媒体市场规模达到12.2万亿元，同比增长14.5%。其中，网络广告市场规模达到6120亿元，同比增长15.8%；网络视频市场规模达到4200亿元，同比增长18.3%；网络直播市场规模达到2900亿元，同比增长20.5%。市场规模的不断扩大，用户规模的持续增长，决定了人才需求的与日俱增，预计在未来3至5年内，我国数字媒体产业人才的缺口将达40万之多。阜新市政府高度重视数字媒体产业的发展，出台了一系列政策措施，如《辽宁省大数据发展条例》、《关于加快推进“数字阜新”建设的实施意见》等，为数字媒体产业提供了良好的政策环境。

数字媒体技术专业依据国家2019年制订的数字媒体应用技术专业标准，2024年辽宁省教育厅制定的数字媒体技术专业标准，并结

合地方实际情况，制定了本专业培养方案。培养方案以就业为导向，从市场需求出发，紧密围绕培养高素质技能型人才为目标，以培养一线实际工作能力为核心，坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，以理论教学和实践教学相结合，以强化职业技能和综合能力培养为特色，培养学生学习能力、工作能力和创新思维能力，并根据就业市场和企业反馈动态调整。

3. 专业建设主要成就

3.1 专业人才培养目标明确

数字媒体技术专业围绕辽宁省和阜新市经济发展规划提出的人才需求，结合地方和学校的实际情况，依据教育部颁布的专业标准，深入行业中优秀企业进行调研，及时了解行业发展动态和人才需求，组建专业建设指导委员会，与企业共同制定专业课程标准和人才培养方案，使专业人才培养方案的制定具有科学性和实用性，并适时对人才培养方案进行调整。

数字媒体技术专业作为一门融合了计算机科学、艺术设计、传播学等多学科知识的新兴专业，其建设目标及设计思路应紧密结合国家战略需求、行业发展趋势和人才培养目标。专业建设目标，以职业教育有关文件和评估指标体系为准绳，以服务为宗旨，以就业为导向，以质量为中心，走产学研相结合发展的道路，推进职业教育人才培养模式的改革和创新；以人为本，建设一支师德高尚、业务精湛的高素质师资队伍；以内涵建设为重点，建立一个包括社会参

与在内的教学评价体系；进一步加大硬件建设和软实力的构建，将我校的数字媒体技术专业建设成规模、质量、结构、效益协调发展的高素质技能型专门人才培养基地；不断拓展专业发展领域，将数字媒体技术打造为我系的品牌专业。本着校企合作、产教融合的精神，以培养目标为依据，建立以岗位技能为导向、体现产教融合的特色课程体系。加强实践教学环节，加大实践教学比例。

3.2 师资队伍建设成果显著

数字媒体技术专业现有专任专业教师 14 名，其中正高级职称 3 人，副高级职称 11 人，拥有全部为副高级以上职称的教师团队，师资力量雄厚。除了专任教师外，企业兼职教师 19 人，专兼职教师队伍建设日趋完善。教师团队在教育教学、教改、科研、社会服务等各个方面都取得了一定的成绩。近年来数字媒体专业教师团队发表论文 154 篇，公开出版专业相关教材 11 部，其中国家十四五规划教材 1 部，主持和参与省市级课题 20 余项。专业教学团队培养出辽宁省职业教育专业带头人 1 人，辽宁省第九批“百千万人才工程”万人次入选 1 人，2023 年“阜新英才计划”教学名师项目入选 1 人，阜新市教育局优秀共产党员 1 人，阜新高等专科学校优秀教师 10 人，提升了专业教师团队的整体水平。

专业教学团队既具备扎实的基础理论知识和较高的学术水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，能够完全满足本专业实践教学和专业教学的要求。加大专业方向师资队伍建

设，通过建设，打造一支以专业带头人、专业负责人和骨干教师为引领，以中青年教师为主，结构合理、教学水平高、实践与创新能力强、行业有影响、专兼结合的“双师”结构专业教学团队。

3.3 办学条件夯实实践教学

学校为数字媒体技术专业配备了一体化机房 7 个、多媒体教室 10 个、非线性编辑实训室 1 个、录播室 1 个、数字影音工作室 1 个、摄影棚 1 个、第二课堂工作室 1 个、校外实训基地 3 个。具备各种现代化高质量的教学设备，能满足相应课程的日常教学要求，总价超过 300 万元，学生可以在实训室内进行多种课程的实践操作，提升学生的实践动手能力，为今后进入工作岗位打下良好的基础。

为使学生获得优秀的实习条件紧跟行业发展，本专业与多家行业内处于领先地位多企业签订了校企合作协议，学生在跟岗实习和顶岗实习阶段有充足的对口岗位可以选择，保障了学生实习中的专业学习需求。

3.4 过程性考核评价体系建设

在课程教学工作中，紧跟信息化发展趋势，注重使用信息化教学手段，依托“云班课”、“职教云”等网络教学平台辅助教学，鼓励微课、翻转课堂等教学模式，丰富优质课程教学资源，全面提高课程建设水平；例如利用智慧职教平台进行线上线下混合教学，大力发展多媒体网络教学。推进专业课程的现代技术的应用，综合使

用多媒体教学、教学网站、电子教案、视频点播、专业教学模拟系统、在线练习、在线考试、多媒体网络平台等多种教学手段，激发学生的学习兴趣和学习动机、提高教学效果。

突出强调以“教学过程中的考核评价为主体兼顾结论性考核并重”的原则下进行各教学科目的考核评价体系建设，从考核评价体系上明确标准，从根本上转变学生上座率、前排率、抬头率、师生粘性互动等实际问题，提升课堂教学效果。

3.5 教学质量逐步升级

全面落实教学管理制度，明确目标，分层管理，各司其责，突出强化教研室对教学过程的管理职能。建立核心课程标准、课程过程性教学考核评定与终结性考核相结合的课程考核机制、专任教师个性考核办法、执行学期初、中、末三阶段常态化教学检查制度、每月一次的教学例会制度和专题教学调查研究工作制度。

3.6 服务地方经济社会发展

专业连年就业率高于辽宁省平均水平，在辽就业率近四年的平均值为 91.9%，专业对口就业率平均 69%，根据企业反馈的阜新高等专科学校毕业生就业质量调查问卷，用人单位对我专业毕业生满意率达到 100%。

4. 专业建设特色

4.1 优化人才培养模式，突出素质教育培养

专业素质教育培养方针以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化素质与良好的人文修养，具有良好的团队协作意识及自我学习提升能力，具有较好的专业理论基础与基础性专业实践操作能力，具有岗位稳定就业与专业可持续发展能力，具有优秀职业道德与创新意识满足学生全面发展的需要。

4.2 完善创新创业指导，培养创新创业能力

开设学生职业生涯规划课程，培养学生创新创业能力。向学生提供完善的创新创业指导，帮助学生快速走出懵懂与迷茫，分析创业形式、强化创新观念，为学生的创新创业之路提供必要保障。

4.3 深化教学模式改革，确保人才培养质量

深化理实一体化教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，采用项目式教学法，通过设定教学任务和教学目标，实现“教、学、做”一体化，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

订单班模式培养。与相关企业建立了订单班教学模式，订单班可以使企业和学校共同合作，学生学习到相关的知识技术，紧跟数字媒体行业的发展步伐，这符合时代发展的需求，也符合企业的岗

位需求，同时增加了学校的知名度。在合作中，应该多从企业的角度出发，优化合作方式，加大产教融合、校企合作的力度，实现专业人才的培养最优化。

4.4 加大实践教学比例，锤炼实践操作技能

几年来，通过借助省、市、校级技能竞赛，激发了学生学习专业的热情，培养了钻研技术苦练本领的精神，技能竞赛成为了有效促进学生技能水平快速提高的一种手段。围绕职业技能大赛，同时积极开展第二课堂活动，拓展专业技能。

加大实践环节的教学学时比例，提高实训室授课课程比例，加强教师之间听课交流经验，互相帮助，组建课程教学团队，发挥集体的智慧，进一步完善教学体系。采用多种方式，加强老师和学生的联系，认真对待学生提出的问题和建议，从学生那里得到真实的教学反馈信息，加以指导课程设计和教学。利用多种信息来源加强对教学过程检查与监督。在实训方面，改变以往凭借实训任务评定学生能力的评估模式，将学生学习态度、实训效果等结合起来考核和综合评价学生实训成绩。在考核体系中加大平时的得分占比，利用过程性考核考察学生的学习状态，将以往的“一考定江山”的考核模式立体化，考核要点综合化，使学生始终保持一个持续的学习态度。过程性考核根据科目性质进行设置，通过平时的实训情况，分阶段的考核实训效果，对学生进行持续性的评价。创造有利于青年大学生个性发展的良好环境，激发学生参与实训和创新的积

极性。

4.5 深入开展产教融合，推进校企协同育人

重视校企合作,产学研深度融合,积极推行订单培养,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。承接了沈阳点为信息科技有限公司的实际项目,为新疆洛浦县中等职业技术学校制作在线精品课程,在达成校企合作后,开展工学结合模式项目化教学。课堂即工作环境,学生有机会真正参与到项目制作的流程中,体验岗位,锤炼技能,完成了《宠物美容》、《中式热菜》和《新能源电池的检测与维修》三门课程的微课视频。把这个项目作为典型案例,提炼出微课制作需要掌握的重点技能,融入专业课程的学习中,达到产教融合的目的。

4.6 鼓励学生学历提升,打造升学就业双通道

积极深入行业企业调研,寻找行业内优质企业与合作企业签署框架合作协议,学生在实习结束后即可签订就业协议,保障学生的合法权益;同时,为有专升本意愿的学生打造升本课堂,为升本学生创造良好的学习环境和学习氛围,近些年专业升本率在学校的各个专业中一直保持领先的水平。

5. 存在问题及改进措施

5.1 存在问题

1.专业改革升级产业学院压力较大

随着计算机技术、通信技术、数字广播等技术断发展,以互联

网、无线通信为传播载体，数字媒体行业在全球范围内快速兴起，数字媒体产业成为继 IT 产业后的又一个经济增长点。组建数字媒体产业学院，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。但想要建成产业学院，改造投入相对较高，不是所有学校都有条件完成。观念转变是专业升级改造过程中存在的最大问题。升级为产业学院给教学手段和教学方法及师资培养都提出了极大的挑战。

2.课程改革、师资提升培养任重道远

课程项目化教学改革，教师高职教育的理念提升是关键，而教师深入企业提炼岗位任务、开发课程、进行教学项目设计、在课堂实施、因材施教更是一个漫长、由量变到质变的循序渐进的过程，切不可操之过急。需要学校有一个长远的教师培训计划，提高教师的课堂教学能力、实际操作能力、社会服务能力，才能切实提高人才培养质量。

5.2 改进措施

1.修订专业人才培养目标，力争与时俱进

结合新专业目录，数字媒体技术专业将培养目标定位为培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的理论基础、较强的专业技能和创新能力，能够适应数字媒体行业发展，熟练掌握本专业知识和技能，能够胜任面向数字内容服务、数字媒体艺术设计、音视频编辑处理、视觉传达设计、全媒体运营、网页美工 UI 设计、游戏影视后期制作、信息服务及数字媒体管理等工作，并具备艺术

创新能力的高素质技术技能型人才。

2. 构建互利双赢的利益驱动机制

按照“利益驱动，成果共享”的原则，规定专业和责任和企业权利。发挥办学优势，利用教学资源，为企业培养“不可替代”的实用性人才；利用人才优势，通过以“教师和技术人员角色互融”的形式帮助企业解决紧缺高级人才引进难题；充分调动企业合作办学的积极性。

3. 健全校企合作良性互动运行机制

校企合作组织架构由学校、专业和企业共同构建，由专业和企业双方代表组成最高权力机构，参与的人员有校内的专业教师、企业的技术人员等。校企合作的实施采取“人才共育、过程共管、责任共担、利益共享”的四共管理模式。

6. 专业自评结果

本专业参照教育部颁布的专业标准和地方经济发展需求制定了数字媒体技术专业人才培养方案，本专业瞄准的就业岗位人才需求巨大且稳步增长。本专业所具备的师资、校内实训条件和校外实习实训合作企业基本能够满足人才培养的要求。本专业具有优秀的教学内容与方式方法，完备的教学管理和学生考核规章制度，毕业生就业率高，得到用人单位的一致肯定。综合本专业的各项数据，本专业的办学达到优秀水平。

6.1 定量自评结论

依据辽宁省星级评估定量指标体系开展定量自评，经过自评符合 A 等 18 项，符合 B 等 4 项，符合 C 等 1 项，综合评定良好等级。

一级指标	二级指标	自评等级 A（优秀）B（良好） C（合格）
1 培养目标	1.1 培养目标的制定	A
	1.2 培养目标的执行	A
	1.3 培养目标的达成	A
2 培养规格	2.1 素质	A
	2.2 知识	A
	2.3 能力	A
3 课程体系	3.1 课程设置	A
	3.2 学时安排	A
4 师资队伍	4.1 队伍结构	A
	4.2 专任教师	A
	4.3 专业带头人	A
	4.4 兼职教师	A
5 教学基本条件	5.1 教学设施	A
	5.2 教学资源	A
	5.3 实训教学条件	B
	5.4 顶岗实习	A
6 专业建设成效	6.1 教学名师	A
	6.2 精品课程	B
	6.3 规划、精品、统编教材	B

	6.4 重点专业	A
	6.5 特色专业	B
	6.6 教学成果奖	C
	6.7 社会声誉	A

6.2 定性自评结论

根据星级评估一级指标下二级指标内容，结合本专业实际情况，五星 2 项、四星 12 项、三星 1 项，综合以上情况自评专业为四星级。

一级指标	二级指标	自评等级
1 专业顶层设计	1.1 专业发展规划	四星
	1.2 专业人才培养特色	四星
	1.3 专业培养方案	四星
2 质量保障与持续改进	2.1 质量保障体系	四星
	2.2 持续改进机制	四星
	2.3 持续改进效果	四星
3 “三教”改革	3.1 教师改革	四星
	3.2 教材改革	四星
	3.3 教法改革	四星
4 产教融合、校企合作	4.1 产教融合、校企合作机制	四星
	4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	四星
5 服务辽宁	5.1 专业与辽宁产业契合情况	五星
	5.2 专业在辽招生、就业情况	五星
	5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况	三星

	5.4 专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度	四星
--	--------------------------	----