



**阜新高等专科学校**  
FUXIN HIGHER TRAINING COLLEGE

# **导游专业人才培养方案**

## **(2024 级)**



**2024 年 6 月 20 日**

## 【专业简介】

导游专业设立于 2006 年 9 月，以普通话方向为主，2007 年设立外语导游方向（2013 年该方向暂停招生）。导游专业作为辽宁省仅有的一所专门培养导游从业专职人员的专业，主要以培养旅行社初、中级导游，旅行社计调、营销、旅游咨询员，景区、博物馆、纪念馆讲解员，研学旅游指导师，定制旅行管家为目标。

现有专任教师 14 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 5 人，其中具有旅行社实践工作经验的教师 4 人，被旅行社长期聘用的兼职人员 5 人，同时聘请经验丰富的旅行社、景区负责人、博物馆金牌讲解员为指导专家，构成一支师资结构合理、具有丰富教学经验和实践经验的“双师结构”教学团队。

遵循行业要求，导游专业围绕提高导游资格证书通过率和学生实操技能，多次调整人才培养方案，设置核心骨干课程和相关实操课程，建设校内外实训基地。

2012 年与阜新市旅游局签署合作协议，在我校设立“阜新市旅游从业人员培训基地”，2017 年与阜新万人坑遗址纪念馆、2019 年与阜新海棠山景区、阜新瑞应寺景区、阜新查海遗址博物馆、阜新风帆国际旅行社、阜新阳光旅行社签订了校企合作协议，建立市内教学实践基地。2019 年与大连海昌发现王国主题公园有限公司建立合作关系，拓展省内教学实践基地。

导游专业 70%~80% 的学生能取得导游资格证书，就业率一直稳定在 90% 以上，毕业生主要分布于辽宁省各城市和国内重点旅游城市。

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限（学制） .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 1 -
（一）培养目标 .....	错误！未定义书签。
（二）培养规格 .....	- 1 -
六、毕业要求 .....	- 3 -
七、课程设置及修读要求 .....	- 3 -
（一）公共基础与职业素质平台课（42 学分） .....	错误！未定义书签。
（二）专业平台课程（120 学分） .....	错误！未定义书签。
（三）公共选修与职业素质拓展课程（12 学分） .....	错误！未定义书签。
八、学年学期设置表 .....	- 7 -
九、培养模式 .....	- 8 -
十、实施保障 .....	- 8 -
（一）师资队伍 .....	- 8 -
（二）教学设施--校内与校外实践教学保障情况 .....	- 10 -
（三）教学资源 .....	- 11 -
（四）教学方法 .....	- 12 -
（五）学习评价 .....	- 12 -
（六）质量管理 .....	- 12 -
十一、有关附件附表 .....	- 12 -
（一）专业建设指导委员会 .....	- 13 -
（二）课程设置情况表 .....	- 13 -
1. 公共基础与职业素质平台课部分 .....	- 13 -
2. 专业平台课部分 .....	- 16 -
（三）专业人才培养方案审定意见 .....	错误！未定义书签。
（四）课程体系执行表 .....	19

## 一、专业名称及代码

专业名称：导游专业

专业代码：540102

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生及具有同等学力者。

## 三、修业年限（学制）

学制：三年

## 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业、教 育业、文化艺 术业 (72、83、88)	导游 (4-07-04-01); 讲解员 (4-13-01-03) 旅游团队领队 (4-07-04-02); 旅行社计调 (4-07-04-03); 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员(4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06) 景区运营管理师 (4-07-04-07) 研学旅行指导师 (4-13-04-04)	导游; 讲解员; 出境领队; 旅行社计调; 旅游咨询员; 研学旅行指导师; 定制旅行管家;

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识；具备精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社、在线旅游服务公司、旅游电子商务平台及相关服务业的境内导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、

研学旅行指导师、定制旅行管家等岗位（群），从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务等工作的高素质技术技能人才。全面服务于辽宁导游行业及区域经济发展的专业技术人才需要。三至五年内发展为中级导游、旅游公司部门经理、旅游策划等管理岗位或自主创业。

## （二）培养规格

### 1. 素质结构要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有敬业态度和求索精神，具有现代服务意识，践行“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观，向世界讲好中国故事，弘扬中国文化。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### 2. 知识结构要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉导游相关行业标准以及文明旅游、全域旅游、研学旅行等从业基本知识。

(4) 掌握旅游服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

(5) 掌握建筑、园林、宗教、民俗、饮食、旅游文学、目的地国家等相关领域的专业基础知识。

(6) 熟悉与本专业相关的文明旅游、安全急救、危机处理、海关规定等相关知识。

(7) 掌握本专业所需要的导游服务、导游词创作与讲解以及咨询导览、策划定制、研学指导等方面的知识。

(8) 熟悉旅行社、景区点经营管理等方面的基础知识。

### 3. 能力结构要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有适应数字经济发展新需求，适应旅游数字化发展的能力；

(4) 具有服务和管理出境旅游团队，以及处理境外突发事件的能力；

(5) 具备导游词创作以及独立完成讲解陪同服务的能力；

(6) 具有优化、设计旅游产品并进行新媒体营销的能力；

(7) 具有一定程度的智慧导览应用及在线服务运营的能力；

(8) 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理、危机公关等能力；

(9) 具有运用法律维护合法权利和规避风险意识和能力；

(10) 具有较强的心理抗压能力、挫折承受能力；

(11) 具有较强的行业洞察能力和一定的创新创业能力。

## 六、毕业要求

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 180 学分，其中公共基础与职业素质平台课组课程 48 学分，专业必修课组课程 120 学分，公共选修与职业素质拓展课程 12 学分，并获得专业标准中规定的证书，方可毕业。

## 七、课程设置及修读要求

本专业的课程包括公共基础与职业素质平台课组、专业平台课组和公共选修与职业素质拓展课程，并涵盖有关实践教学环节，共 180 学分。

表 2 分类课程学时与学分分类统计表

类型	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占
公共基础课	1. 公共基础与职业素质平台课	840	48	379	45%
	2. 公共选修与职业素质拓展课程	192	12	120	63%
专业理论与实践课程	3. 专业群平台课程	240	14	140	58%
	4. 专业核心课程	668	38	310	46%
	5. 专门化领域课	504	28	274	54%
	6. 实习平台课	720	40	720	100%
合计		3164	183	1943	61%

### （一）公共基础与职业素质平台课组课程（51 学分）

公共基础与职业素质平台课组课程分为思想政治素质与爱国主义教育、国防军事、双创教育与实践劳动、基础文化素质能力培养四大类，共 48 学分，全部为必修学分。

#### 1. 思想政治素质与爱国主义教育课程

思想政治素质与爱国主义教育课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平总书记教育重要论述讲义、党史国史教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、传统文化与爱国主义教育、马克思主义基本原理、大学美育等课程，共 14 学分，252 学时，全部为必修课程。须修满 14 学分。主要引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦之中。

#### 2. 国防军事课程

国防军事课程分为军训、军事理论与国防教育等课程，共 8 学分，共 148 学时。全部为必修课程。须修满 8 学分。通过国防和军事课教学，使大学生了解当前国际军

事斗争形势，掌握基本的军事技能和军事理论知识，履行法律所赋予的义务，为其成为高素质的社会主义建设者和保卫者奠定基础。

### **3. 双创教育与实践劳动课程**

双创教育与实践劳动课程包括大学生创新创业教育、大学生职业发展与就业指导、社会实践与大学生劳动教育等课程，共 5 学分，共 82 学时。全部为必修课程。须修满 5 学分。

培养创新思维与创业能力兼具的技能人才，服务地方区域经济发展，积极推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合，与专业教育深度融合，促进学生全面发展，让创新引领创业，以创业带动就业。在教学实施过程中完成大学生职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生就业指导三个主要方面的教学内容，同时积极开展多种形式的创新创业活动与竞赛。

结合专业人才培养，依托实习实训和社会实践，使学生参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强学生的职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。每学期开设劳动教育课，并积极融入各假期的社会实践过程之中。

### **4. 基础文化素质能力培养课程**

基础文化素质能力培养课程包括体育、英语、信息技术、大学生心理健康、大学生卫生健康等课程，共 21 学分，共 358 学时，全部为必修课程。须修满 23 学分。

#### **（二）专业平台课组课程（120 学分）**

专业平台课组课程包括专业必修课组课程和实习平台课组课程，全部为必修课程。其中专业必修课组课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专门化领域课程，共 80 学分；实习平台课组课程，共 40 学分。

#### **1. 专业必修课组课程（全部为必修课程）**

##### **（1）专业群平台课程（全部为必修课程）**

本专业设置 5 门专业群平台课程，共 14 学分，全部为必修课程。

表3 专业群平台课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
普通话训练		4	64	12	52	1
导游服务礼仪		2	32	16	16	1
办公自动化与新媒体运营		4	72	36	36	3
茶文化与茶艺		2	36	18	18	4
旅游类应用文写作		2	36	18	18	4

(2) 专业核心课程（全部为必修课程）

本专业设置7门专业核心课程，共38学分，全部为必修课程。

表4 专业核心课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
导游业务		7	118	68	50	1-3
全国导游基础知识		7	122	80	42	1-3
导游讲解技巧与训练		3	54	10	44	2-3
旅游政策与法律法规		7	122	80	42	1-3
模拟导游		4	72	16	56	4
旅行社业务与管理		4	72	36	36	4
地方导游基础知识		6	108	68	40	2-3

(3) 专门化领域课程（全部为必修课程）

本专业设置9门专门化领域课程，共28学分，全部为必修课程。

表5 专门化领域课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
景区服务与管理		4	72	36	36	4
中国旅游地理		6	108	54	54	2-3
旅行管家实务		2	36	18	18	3
导游英语		4	72	36	36	3
旅游职业道德		2	36	18	18	3
旅游心理学		2	36	18	18	3
旅游营销		2	36	18	18	4
研学旅行实务		4	72	14	58	4
摄影摄像		2	36	18	18	4

## 2. 实习平台课程（全部为必修课程）

实习平台课程共 40 学分, 全部为必修课程。

表 6 实习平台课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	周学时	理论学时	实践学时	开课学期
岗位实习		40	720	0	720	5-6

### （三）公共选修与职业素质拓展课程（12 学分）

公共选修与职业素质拓展课程分为一级选修、二级选修、职业能力提升三部分, 共 12 学分。

表 7 公共选修与职业素质拓展设置一览表

课程分类名称	开设要求	备注
人文科学类选修课程（校级）	学校按年度统一开设, 各专业学生选择学习。	可进行学分转化计算
自然科学类选修课程（校级）	学校按年度统一开设, 各专业学生选择学习。	可进行学分转化计算
学生社团（校级）	参加社团获奖并获得学分	可进行学分转化计算
文体竞技（校级）	参加文体竞技获奖并获得学分	可进行学分转化计算
选修课（系级）	二级教学单位开设学生选择学习	不进行学分转化计算
大学生课外活动（系级）	----	不进行学分转化计算
专业第二课堂	参加校内专业第二课堂成绩排名前 10%可获得学分。	可进行学分转化计算
专业技能竞赛	学生职业技能大赛获奖可获得学分。	可进行学分转化计算
英语等级证书	英语等级证书获得学分可与相应级别的英语课程学分互认。	可进行学分转化计算
计算机等级证	计算机等级证书获得学分可与信息技术课程学分互认。	可进行学分转化计算
1+X 证书	获得本专业 1+X 证书可与专业核心课程学分互认。	可进行学分转化计算

## 八、学年学期设置表

表 8 学年学期设置表

年 级	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
学 期	1	2	3	4	5	6
学期总周数	20	20	20	20	20	20
军训周数	2	0	0	0	0	0
考试周数	1	1	1	1	1	1
社会实践周数	1	1	1	1	7	7

上课周数	16	18	18	18	12	12
------	----	----	----	----	----	----

## 九、培养模式

导游专业人才培养采用基于工作过程的“1X43”分层分类专业群人才培养模式。“1”指完成人才培养方案中要求的理论知识和专业素养，获得1个学历证书；“X”指在获得学历证书基础上，取得全国导游资格证书及适应导游职业能力和岗位能力需要的普通话、英语、计算机等技能等级证书；“4”指“岗、课、赛、创”四位一体实施人才培养，以导游人员相关岗位能力设置课程模块，岗课融合、课赛融通、赛创一体，培养高素质技术技能人才；“3”指“创意、创新、创业”三创培养。创意是指实施生产项目化教学组织设计，鼓励学生参加职业技能竞赛；创新是指鼓励学生发现导游相关岗位实践过程中的技术问题，培养学生解决实际问题的能力和团队精神；创业是指组织创业演练，培养学生责任意识、风险意识和创业能力。

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

表9 师资队伍情况表

教师性质	姓名	教师职业能力情况
校内专任	柏灵	导游专业带头人，副教授，中级导游员，旅游管理硕士研究生。辽宁省百千万人才工程“万层次”人才，全国导游资格证考试（辽宁考区）面试评委，阜新海棠山风景区导游专业导师，阜新市文旅推介官。荣获辽宁省教育教学信息化大赛二等奖3项、三等奖1项；荣获阜新市青年教师教学大赛一等奖；指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖4项、三等奖2项；指导学生参加辽宁省创新创业大赛一等奖1项。主持辽宁省科研课题3项。
校内专任	刘晶	副教授，历史学硕士。辽宁省百千万人才工程“万层次”人才，阜新市青年技术拔尖人才，阜新市文旅推介官。荣获阜新市教工委优秀共产党员称号；荣获阜新市青年教师教学大赛优秀奖；阜新市高校教师优秀教案评比三等奖；指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛二等奖3项、三等奖6项；

校内专任	杨丽丽	副教授，阜新市旅游人才库专家，全国导游资格证（辽宁考区）面试评委。辽宁省就业创业工作优秀工作者、荣获阜新市教工委优秀共产党员称号；荣获辽宁省教育教学信息化大赛一等奖2项；辽宁省职业院校课程思政案例典型案例1项；指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛二等奖1项；指导学生参加阜新市职业院校技能大赛一等奖5项；荣获第十二届全国商务秘书职业技能大赛优秀指导教师称号。参与校级精品课1项、参与省级以上课题5项。
校内专任	海秋丹	教授，东北师范大学硕士。阜新市首届哲学社会科学学科带头人，辽宁省数字新零售行业协会专家，曾担任全国职业院校技能大赛市场营销赛项遴选专家，辽宁省职业院校技能大赛电子商务、创新创业赛项裁判。指导学生参加金砖国家技能大赛、全国高等院校大赛、省、市职业院校技能大赛，多次获奖。主持省市课题多项。曾先后获得校优秀教师、教学名师、优秀共产党员等称号
校内专任	赖宝成	教授、荣获阜新市优秀教师称号，辽宁省就业创业工作优秀工作者。阜新市职业院校技能大赛裁判，主持、参与省级课题5项、主持市级课题多项，并获阜新市社会科学立项课题优秀成果奖。
校内专任	李亚卓	讲师、荣获辽宁省教育教学信息化大赛一等奖2项、二等奖2项；第二十四届全国教师教育教学信息化交流活动典型作品奖；辽宁省职业院校课程思政案例典型案例1项；指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛二等奖3项、三等奖1项；主持市级课题多项、参与省级课题1项。校级优秀教师。
校内专任	李思颖	讲师，曾获阜新高等专科学校优秀教师称号，获首届全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师；获阜新高等专科学校优秀在线教学案例一等奖；荣获阜新市青年教师教学大赛文科组三等奖；指导学生在辽宁省职业院校技能大赛实用英语交际赛项演讲比赛中获得三等奖；阜新市高校教师优秀教案文科组二等奖。
校内专任	崔士岚	教授、阜新市总工会“十百千万人才工程”百人专家，辽宁省哲学学会理事。指导学生参加阜新市职业院校技能大赛一等奖4项。校教学名师、优秀教师。

校内专任	吴师兰	讲师，校优秀教师，优秀共产党员。指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛二等奖3项、三等奖6项；参与省市级课题多项。
校内专任	洪光	副教授，校优秀教师，阜新市创新创业导师，SYB创业培训师。获辽宁省教育教学信息化大赛二等奖2项；指导学生参加阜新市职业院校技能大赛一等奖2项。
校内专任	马云龙	副教授、校优秀教师。指导学生参加辽宁省创新创业大赛二等奖1项，并获优秀指导教师称号。校就业创业导师，主持参与省市课题多项。
校内专任	李宁	讲师，国家茶艺师。优秀共产党员，指导学生参加市职业技能大赛一等奖1项，多次为阜新市各级机关、企事业单位进行礼仪培训。
校内专任	陈旭	讲师，校优秀教师，获阜新市高校教师优秀教案文科组三等奖，参与省级课题多项。
校内专任	何杰	副教授，辽宁省就业创业先进工作者，获辽宁省高校辅导员谈心谈话活动先进个人，第三届辽宁省高校思想政治教育优秀博文活动“优秀博文奖”。

教师性质	姓名	教师职业能力情况
校外兼职	杨柳	阜新万人坑死难矿工纪念馆副馆长，辽宁省五一劳动奖章获得者、辽宁省金牌讲解员。
校外兼职	李井岩	阜新市查海遗址博物馆馆长，阜新市技术标兵，阜新市五一劳动奖章获得者，阜新市优秀专家、阜新市优秀社会科学专家。多次主持省级课题。
校外兼职	刘向东	阜新市风帆国际旅行社总经理
校外兼职	朱洁琼	大连海昌发现王国主题公园人力资源部培训经理，大连发现王国主题公园优秀讲解员。
校外兼职	包岩	阜新大板林场副场长、海棠山4A级风景区负责人

## （二）教学设施——校内与校外实践教学保障情况

### 1、校内实践教学条件情况表

表10 校内实践教学场所情况表

序号	实践场所名称	主要完成的实训项目
1	模拟导游实训室	模拟导游、导游讲解训练、导游基础知识实训、研学旅行实务等教学任务；同时承担阜新市导游服务大赛任务。
2	红色驿站校史馆	博物馆、纪念馆讲解员讲解训练、红色旅游讲解训练。
3	礼仪形体实训室	导游礼仪实训、形体训练、导游才艺训练
4	餐饮实训室	饮食文化（中西方食文化、酒文化、茶文化）、客源国概况、插花等实训项目。
5	旅游综合实训室	旅行社业务、旅游营销、旅游摄影摄像、研学旅行实训项目。

## 2、校外实践教学条件情况表

表 11 校外实践教学情况表（校企合作与产教融合）

序号	企业名称	主要合作内容
1	阜新万人坑遗址纪念馆	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
2	阜新阜新海棠山景区	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
3	阜新瑞应寺景区	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
4	阜新查海遗址博物馆	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
5	大连海昌发现王国主题公园	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
6	阜新风帆国际旅行社	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
7	阜新阳光旅行社	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训

### （三）教学资源

主要选用旅游教育出版社出版的教材，围绕历年导游资格证考试大纲关注教材的更新。教师根据所授具体科目选取网络数字资源（智慧职教、中国大学 MOOC、学习强国等）、其他院校相关专业的优秀资源作为教学内容的补充与借鉴。

#### **（四）教学方法**

教学方法的改革着重从“知识传授”向“问题解决”转变，坚持“教学做一体化教学”模式，邀请企业专家为在校学生培训，也通过见习实训把课堂转移，使学生在“做中学、学中做”。“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式改革。

#### **（五）学习评价**

实行教学过程性评价+期末终结性评价。

其中，过程性评价注重平时表现和实践能力的考核，主要根据学生完成每个学习情境的情况，结合平时表现，进行综合打分。终结性评价主要以闭卷笔试、随堂笔试或口试形式进行。各学科根据课程过程性评价体系制定各部分比例。

#### **（六）质量管理**

●建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

●建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

●建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

●专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业建设。

### **十一、有关附件附表**

（一）专业建设指导委员会

（二）课程设置情况表

（三）专业人才培养方案审定意见

#### （四）课程体系执行表

修订日期：2024年6月20日

#### （一）专业建设指导委员会

##### 1、校外专家成员：

- 朱洁琼 大连海昌发现王国主题公园有限公司人力资源部主管  
李井岩 阜新查海遗址博物馆馆长、阜新市优秀社科专家  
包岩 阜新大板林场副场长、海棠山4A级风景区负责人  
杨柳 阜新万人坑纪念馆副馆长、金牌讲解员  
刘向东 阜新风帆旅行社经理

##### 2、校内成员：

- 李妮 阜新高专校长 市政协常委  
魏彤光 阜新高专副校长 教授  
王春梅 阜新高专教务处处长 教授  
石光 阜新高专校企合作办公室主任 讲师  
赖宝成 阜新高专文化旅游系主任 教授  
杨丽丽 阜新高专文化旅游系副主任 副教授  
李季 阜新高专文旅系支部书记 讲师  
柏灵 阜新高专导游专业教研室主任 副教授

#### （二）课程设置情况表

##### 1. 公共基础与职业素质平台课部分

课程名称	课程目标	课程主要教学内容	课程教学要求 (考核评价体系)
思想道德与法治	引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华民族传统美德，弘扬中国精神，尊	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。包括思想政治教育、	理论+实践 期末考试+平时实践过程性考核

	重和维护宪法、法律权威，提升思想道德素质和法治素养，从而使具备优秀的思想道德素质和法治素养。	道德教育、法治教育等内容。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生对马克思主义中国化过程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革、复兴的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；使学生学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，反应中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新理论成果（习近平新时代中国特色社会主义思想）为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	理论+实践 期末考试+平时实践过程性考核
形势与政策	使学生更加准确地把握党的历史发展的主题主线、主流本质；使学生正确认识我国经济社会发展形势、政策及其给自身带来的机遇和挑战；使学生更加透彻的理解党的创新理论，坚定走好中国道路、实现中华民族伟大复兴的信心和决心；引导广大学生为社会主义现代化建设奉献青春力量。	以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为主线，全面贯彻落实党的历次全会精神，系统阐释党的百年奋斗重大成就和历史经验，深入阐释我国沉着应对百年变局和世纪疫情，深入阐释“十四五”良好开局和发展态势及党中央关于经济发展、新发展理念、构建新发展格局等重大决策部署，充分反映习近平总书记关于时代趋势和国际局势的重大判断。	理论 平时过程性考核
大学美育	1.通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移默化的方式，培养大学生健康完整的人格。 2.借助新媒体手段，适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革，实现新媒体环境下的最优化教学效果。	大学美育课程共6个部分，第1部分导论包括审美教育溯源等内容；第2部分美术之美包括再现与表现、意境等内容；第3部分诗歌之美包括抒情表意等内容；第4部分戏剧之美包括剧场之美等内容；第5部分人生之美包括人生之美的前提等内容；第6部分小城之美包括潮州小城之美探寻等内容。	理论教学 考查
军事理论与国防教育	。国防教育——军事理论课程是按照中国《兵役法》《国防法》《国防教育法》等法	概述：介绍习近平强军思想及新时代国防教育；中国国防：讲述了国防教育概念及法规，以及现	理论教学 考查

	律基本要求开设的,通过国防教育——军事理论课程学习,增强大学生的中国国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,树立总体中国国家安全观,为中国国家培养高素质后备人才奠定基础。	代国防的内涵和外延等内容;国家安全:讲述了分析国际战略格局及中国周边的安全形势的方式;军事思想:讲述了中国源远流长、博大精深的军事思想发展史及其特点,以及毛泽东军事思想的概念及内容;现代化战争:讲述了新军事变革的发展趋势及战争形态的发展历史,以及当今面临的战争形式;信息化装备:讲述了信息化装备及新概念武器、核生化武器等;军事高技术:讲述了军事与技术发展的关系、技术对中国国防的重大影响。	
大学生创新创业教育	本课程目的是为大学生创新创业提供全面指导,帮助大学生培养创新精神、创业意识和创新创业能力。不仅为大学生创新创业理论知识积累,而且为有志于创新创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度,积累起人生最宝贵的经验值和成就感。	了解创新创业的内涵和知识;提升创新穿衣能力;辨识创新创业机会;整合创新创业资源;选择创新创业模式;规避创新创业风险;制定创新创业计划并实践。	本课程采取线上线下教学相结合的方式,教学。成绩评定采用过程性评价考核:课件学习 20% + 出勤 20% + 课堂参与 10% + 作业 20% + 期末考试 30%
大学生职业发展与就业指导	通过本门课程教学,使学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。	本课程采取线上线下教学相结合的方式,教学。成绩评定采用过程性评价考核:课件学习 20% + 出勤 20% + 课堂参与 10% + 作业 20% + 期末考试 30%。
社会实践与大学生劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,通过劳动教育弘扬劳动精神,促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,全面提高学生劳动素养,增强学生社会实践能力,培养他们的社会责任感,弘扬砥砺奋进的时代精神,促进学生全方面	根据新时代劳动教育精神以及人才培养方案,明确劳动教育课程的教学目标,以劳动精神、劳模精神和工匠精神为核心加强马克思主义劳动观理论教育,落脚劳动实践教学,劳动教育实践教学内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。	要求学生完成规定次数的实践活动,实践活动完成过程和效果由二级系部负责考核。

发展。

## 2. 专业平台课部分

课程名称	课程目标	课程主要教学内容	课程教学要求 (考核评价体系)
导游业务	掌握导游服务、导游人员的基本概念。掌握导游服务规范与程序,熟悉导游业务相关知识。掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等操作技能。	导游服务的产生及发展历程;导游服务的性质、地位和作用;导游职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪规范、修养和行为规范等业务基础知识;旅游团的地陪、全陪以及散客的导游服务程序和服务质量要求;导游引导文明旅游的规范内容;导游语言运用,导游讲解技巧;导游应变处理能力;旅行社、出入境、旅游保险、疾病预防与处置等相关知识。	教学过程评价 + 期末考核评价
全国导游基础知识	了解中国共产党百年历史和建国70年辉煌成就,熟悉中国历史文化与文学艺术、古代建筑、园林、饮食文化、传统工艺、旅游景观客源国概况等相关知识,使学生对导游人员业务素质要求有基本认识,能运用相关知识提高导游讲解水平和服务能力。	共产党百年历史和建国70年辉煌成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化、文学艺术、中国建筑与园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族与宗教、中国主要景观、客源国概况	教学过程评价 + 期末考核评价
导游讲解技巧与训练	掌握导游讲解技巧,熟悉辽宁省重点景区及导游词,运用普通话自然、流畅、生动的讲解景点。	欢迎词与欢送词的创作与讲解技巧;沿途导游词创作与讲解技巧;人文景观导游词创作与讲解技巧;自然景观导游词创作与讲解技巧;地方文化导游词创作与讲解技巧;不同旅游团型的导游词创作与讲解技巧;竞赛型导游词创作与讲解技巧等。	教学过程评价 + 期末考核评价
旅游政策与法律法规	了解我国基础法律体系相关知识。掌握与旅游活动相关的各项法律知识。提升运用法律法规解决相关问题的能力。	旅游方针政策;旅游法;旅行社、导游管理法律制度;旅游安全和保险法律制度;解决旅游纠纷的法律制度等。	教学过程评价 + 期末考核评价
地方导游基础知识	了解历史、地理、气候、区划、人口、交通、旅游等概况。熟悉列入《世界遗产名录》的中国遗产项目,国家AAAAA级旅游景区和国家级旅游度假区;各民族具有代表性的历	华北地区、东北地区、华中地区、华东地区、华南地区、西北地区、西南地区、港澳台地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通、旅游资源、特色产业、民俗风情、风物特产及饮食文化等概况。	教学过程评价 + 期末考核评价

	史文化和民俗风情。掌握各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产。国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。		
旅行社业务与管理	掌握旅行社计调岗位的基本操作流程知识。掌握旅游线路设计、报价等计调专业能力。	旅行社概述；旅行社基本业务；旅行社设立程序；旅行社市场分析和产品设计；旅行社市场营销及销售技巧；旅行社计调工作认知；接团及发团操作流程；旅游线路设计；计价与报价；旅行社售后服务等。	教学过程评价+期末考核评价

(三)

2024 级人才培养方案制（修）订审核意见表

教学单位名称		文化旅游系			
人才培养方案专业名称		导游			
制（修） 订参与人	姓名	职称	学历学位	工作年限	人员身份
	赖宝成	教授	本科、硕士	37 年	系主任
	杨丽丽	副教授	本科、学士	21 年	系副主任
	柏灵	副教授	研究生、硕士	16 年	教研室主任
	刘晶	副教授	研究生、硕士	17 年	骨干教师
	李亚卓	讲师	本科、硕士	16 年	骨干教师
	张漪婷	讲师	研究生、硕士	9 年	骨干教师
制（修） 订依据	1. 《高等职业学校专业教学标准》； 2. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）； 3. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号） 4. 《职业教育专业简介》（2022） 5. 《阜新高等专科学校专业人才培养方案制订工作指导意见》				
制（修） 订基本情 况	导游专业 2024 级人才培养方案，制定了 5 门专业群平台课，7 门专业核心课，9 门专业化领域课，1 门实习岗位课程，总 120 学分。				
教学单位审核意见：	 负责人签字（公章）： 2024 年 9 月 23 日		教务处审核意见：  负责人签字（公章）： 年 月 日		
学校主管 领导意见	 负责人签字（公章）： 年 月 日				
学校党委 意见	 负责人签字（公章）： 年 月 日				

(四) 课程体系执行表